

Beleidsplan 2015-2018: 'RUIMTE-DENKERS'



Babel heeft zich in meer dan 10 jaar ontwikkeld tot een begrip in de Zaanstreek. Wij zijn er trots op dat we met vrijwel alleen vrijwilligers in staat zijn geweest professionele jaarprogramma's te organiseren. Het aantal belangstellenden en de waardering die de gemeente voor ons werk uitspreekt hebben geleid tot een solide positie in Zaanstad.

Maar een organisatie als Babel kan alleen vitaal blijven en midden in de lokale samenleving staan door voortdurend te reflecteren op haar rol. Door vooruit te kijken en op zoek te blijven naar nieuwe uitdagingen en ambities. Steeds opnieuw positie bepalend in een tijd van veranderende maatschappelijke en culturele contouren. Een organisatie die niet alleen in staat is zelf te innoveren, maar ook anderen stimuleert te innoveren in denken en doen.

Wat is Babel en wie zijn wij?

Babel is een podium voor kwaliteit in duurzame ruimtelijke ontwikkeling en vormgeving en biedt een platform voor discussie over ruimtelijke vraagstukken en wat daarop van invloed is. Het vergroten van de betrokkenheid bij de kwaliteit van onze omgeving is het belangrijkste doel.

Daarbij ligt de focus op de kwaliteit van landschappelijke ontwikkeling, stedenbouw, architectuur en vormgeving in brede zin. Goede vormgeving en kwaliteit zijn essentiële voorwaarden voor een aantrekkelijke en levendige leefomgeving. Als bewoners van Zaanstad, vrijwilligers en professionals, die de stad en het leefmilieu een warm hart toedragen, dragen we daar aan bij.

Op wie richt Babel zich?

Babel werkt aan meningsvorming, kennisuitwisseling en bewustwording van de waarde van de kwaliteit en vormgeving in onze woon- en werkomgeving. Wij doen dat voor en met betrokken bewoners van de Zaanstreek, ondernemers, bestuurders en professionals. De creatieve sector is breder en veelkleuriger dan diegenen die zich direct met de ruimtelijke kwaliteit bezig houden. In de komende jaren willen we nadrukkelijker verbindingen aangaan met die ondernemers uit de creatieve industrie. Wij richten ons in principe op een brede doorsnede van de bewoners en gebruikers van de stad, van jong tot oud. Afhankelijk van de gekozen thema's trekken we – naast onze vaste schare bezoekers en deelnemers – ook steeds weer nieuwe doelgroepen aan.

Wat gaat Babel doen?

De jaarthema's van de afgelopen jaren hebben onze activiteiten duidelijk in de markt gezet en structuur gegeven. We constateren nu dat deze aanpak te weinig ruimte biedt om snel en adequaat in te kunnen spelen op de actualiteit.

In 2014 zijn wij begonnen om de actualiteit een belangrijker rol te laten spelen. Die lijn zetten wij voort. Daarnaast zullen wij steeds kritischer zijn of de onderwerpen die we programmeren voldoende bijdragen aan onze ambities en aan de verwachtingen van onze bezoekers, donateurs en sponsors. Dat heeft als gevolg dat jaarprogramma's flexibeler worden ontwikkeld, maar heeft ook betekenis voor de vraag hoe wij de rol van Babel daarin bepalen.

Hoe dragen we het belang van kwaliteit en vormgeving van onze leefomgeving uit en hoe dragen we daar met onze thema's aan bij? Welke dynamiek en beweging willen we veroorzaken? Hoe formuleren we de resultaten van datgene wat wij organiseren en waar werken wij naartoe bij onze thema's? Hoe vullen wij de spilfunctie die we willen vervullen concreet in?

Overwegingen en vragen die een rol spelen bij het invullen van onze programma's en thema's voor 2015 en verder.

Er wordt steeds meer waarde gehecht aan bottom-up initiatieven en meer 'organische' ontwikkeling. De verschillende partijen (gemeenten, deskundigen, maar ook burgers) zijn op zoek naar hun – nieuwe - posities.

Dat geldt ook voor architecten, stedenbouwkundigen en andere vormgevers. Juist daarom is er alle aanleiding om de kennis en deskundigheid van die beroepsgroepen weer meer op de voorgrond te plaatsen.

Hoe gaan we te werk?

De afgelopen jaren heeft de Stichting Babel een breed scala aan activiteiten aangeboden. Daarvoor is de beschikbaarheid van mensen en middelen een absolute voorwaarde. Wij onderzoeken of het aantal vrijwilligers kan worden vergroot o.a. op het gebied van ondersteuning bij activiteiten. Daarnaast zullen wij steeds kritischer zijn of de onderwerpen die we programmeren voldoende bijdragen aan onze ambities en aan de verwachtingen van onze bezoekers, donateurs en sponsors. Net als veel andere maatschappelijke organisaties merken we dat zowel subsidiegevers als sponsors zich genoodzaakt zien om hun bijdragen te verlagen of zelfs geheel stop te zetten. Bij de gemeente tekent zich een beleid af van doel- en projectgerichte subsidies.

De voorwaarden die onze subsidiegevers stellen worden steeds scherper, maar laten ook ruimte voor initiatief, vooral op projectbasis. We gaan die uitdaging graag aan. Daarbij zoeken we waar mogelijk naar partners waarmee we gezamenlijk activiteiten kunnen ontwikkelen. De stad- en regio overstijgende transitie waarvoor wij staan dagen ons uit om sterker de aansluiting te zoeken met de architectuurcentra in onze regio.

Jaarlijks zullen wij bij het bepalen en het organiseren van onze activiteiten de kosten en baten goed in beeld moeten brengen, waarbij projectgerichte financiering kansen biedt. Dat vraagt om een andere benadering van mogelijke sponsors. Daarnaast zoeken we naar aanvullende inkomsten, zoals door het aanbieden van betaalde architectuurrondleidingen via Babel Archigids.

Welke werkvormen gebruiken we?

In de afgelopen jaren heeft Babel een diversiteit aan werkvormen ontwikkeld waarvan we kunnen zeggen dat deze doeltreffend zijn geweest. Zie bijlage 1. Alle activiteiten zijn in principe toegankelijk voor iedere belangstellende. Bij ieder thema of onderwerp zoeken wij één of meerdere doeltreffende werkvormen. Natuurlijk zullen we ons ook op dit punt blijven ontwikkelen en vernieuwen.

De Babel Fabriek, plek voor ontmoeting en verbinding

We onderzoeken de haalbaarheid om één- of tweemaandelijks open bijeenkomsten te organiseren onder de naam “De BabelFabriek”. De Babelfabriek is bedoeld als een ontmoetingsplaats voor Ruimtedenkers, een plek waar kennis over de stad, ideeën voor ontwikkeling en verbetering door iedereen op de agenda kunnen worden gezet. Een platform dat signaleert, initieert en ondersteunt. Een broedplaats waar uitwisseling van opvattingen plaatsvindt over de staat van de stad en hoe het ook anders kan of moet. Het geeft ons ook de mogelijkheid om concreet vorm te geven aan de spilfunctie die we willen innemen als podium en kenniscentrum voor ruimtelijke kwaliteit. Dit zal ongetwijfeld een inspirerende waaier aan onderwerpen en nieuwe thema’s opleveren. Wij gaan hiervoor op zoek naar cross culturele samenwerking en naar medestanders, zoals de organisatoren van “AandeZaan”, die nu maandelijks netwerkbijeenkomsten organiseren met lokale maatschappelijke initiatiefnemers, met ondersteuning vanuit Pakhuis de Zwijger uit Amsterdam. Ook Transition Towns, Hart voor de Stad en Zaanmakers, die zelf initiatieven willen nemen, zullen wij benaderen.

Daarbij wordt als locatie gedacht aan **De Fabriek**, het huidige café van het filmtheater van Zaanstad. Deze plek is bestempeld als ‘Stadsambassade’ en daarmee onderdeel van een landelijke keten, bedoeld om ideeën, samenwerkingsvormen en werkwijzen uit te wisselen.

Educatie en bewustwording

Cultuureducatie is impliciet altijd een belangrijk onderdeel van onze activiteiten geweest. Stichting Babel heeft een eigen missie te vervullen op het gebied van bewustwording van de waarde van kwaliteit voor een goede leefomgeving en heeft op dat vlak veel te bieden. Babel vertelt het verhaal van de stad en de streek. Gericht op een breed scala aan doelgroepen, waaronder het onderwijs kan Stichting Babel een ambassadeursrol vertolken en zichzelf aanbieden. De rondleidingen van Babel-Archigids en de Babeltentoonstellingen zijn daar al voorbeelden van. Naast onze vaste aanbod willen we ook rondleidingen, fietssafari's en tentoonstellingen organiseren rond de actuele thema's die we aansnijden.

In 2015 onderzoeken we hoe we het educatieve aanbod richting onderwijs kunnen verbreden.